



Desde 1996 **Trends Consulting** desarrolla investigaciones y análisis de la industria de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) en el mercado local y provee Servicios de Consultoría e Inteligencia de Mercado para apoyo estratégico a proveedores, canales y usuarios.

Nuestro staff cuenta con gran experiencia en la industria y en el mercado local. El alcance de nuestra operación también cubre, en forma directa, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. Para la operación en el resto del mundo, trabajamos con Pierre Audoin Consultants (PAC) - www.pac-online.com.

El profundo conocimiento del mercado y nuestra continua interacción con usuarios y proveedores nos convierten en la principal fuente de consulta local para apoyar decisiones en el negocio TIC.

Nuestra Propuesta

Ofrecemos la mejor perspectiva sobre las prácticas de uso de las TICs con singular independencia profesional y con un contacto fluido con los principales actores de la industria (proveedores y usuarios).

La objetividad e independencia con la que funcionan los equipos de trabajo de Trends Consulting no surgen solamente de su capacidad profesional sino de la estrategia de negocios de la Organización.

Nuestra participación excluye la provisión de productos de hardware o software en ninguna de sus alternativas.

MISION, COMPROMISOS Y FORTALEZAS

Misión

Apoyar, con independencia y objetividad, el diseño de estrategias y tácticas de proveedores y usuarios de productos y servicios de TIC.

Compromiso

Mantenernos alineados con los objetivos de negocio de nuestros socios y clientes.

Brindar servicios con la mejor relación costo-beneficio.

Fortalezas

Idoneidad profesional, integridad y creatividad.

Conocimientos y experiencia específica.

Amplia oferta de productos y servicios.

Relaciones duraderas con nuestros clientes y "partners".

Trabajo en equipo.

¿QUIÉNES SOMOS?

Directores

Raúl Bauer



Ingeniero Industrial, egresado de la UBA.
En el ámbito informático desde 1969.
Fue CIO de importantes bancos y empresas de servicios, locales e internacionales.
Ha dirigido proyectos de alta complejidad.
Profesor universitario.
Habitual conferenciante, numerosos eventos profesionales lo cuentan como máximo responsable.
Integra varias asociaciones profesionales y empresarias del sector.
rbauer@trends.com.ar

Daniel Marazzo



Contador Público y Licenciado en Administración, egresado de la UBA.
Con experiencia en IT desde 1976.
Ha ocupado posiciones claves dentro del área Informática en importantes organizaciones, en especial del sector bancos y servicios, dirigiendo procesos de reingeniería operativa en importantes entidades financieras del país.
Se ha desempeñado como profesor en las Universidades de Buenos Aires, Tecnológica y del Salvador
dmarazzo@trends.com.ar

Ricardo Karaman



Experimentado analista del Mercado de Software y Servicios TIC. Desde 1998 realiza investigaciones y análisis de tendencias en oferta y demanda.
Ha participado en proyectos regionales definiendo perfiles competitivos de proveedores, estudios comparativos (benchmarking) de uso y necesidades de recursos TIC y diseño de estrategias para desarrollo de soluciones TIC.
Realizó estudios en la Licenciatura en Análisis de Sistemas de la Facultad de Ingeniería de la UBA.
rkaraman@trends.com.ar

Un equipo de trabajo, sólido, profesional e interdisciplinario, completa el staff de la empresa

PRODUCTOS Y SERVICIOS

INVESTIGACIONES A MEDIDA/CONSULTORÍA

ANÁLISIS DE MERCADO

Para conocer e interpretar:

- El mercado total y su composición por segmentos.
- Las oportunidades y amenazas dentro de cada contexto.
- Las tendencias futuras.
- El posicionamiento e imagen de productos y servicios.
- Los valores claves de cada negocio.
- Los requerimientos y demanda de los usuarios.
- La satisfacción respecto a productos y servicios.

Nuestros servicios incluyen:

- Investigaciones cuantitativas.
- Estudios motivacionales.
- Análisis de posicionamiento.
- Estimaciones de mercado y proyecciones.
- Análisis de segmentación.
- Evaluación de proyectos.
- Estudios de imagen de proveedores, sus productos y servicios.
- Mediciones de la satisfacción de los usuarios.

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Para definir:

- El negocio dentro de cada mercado.
- La sinergia entre las distintas unidades de negocios.
- Alianzas estratégicas.
- Programas de desarrollo de imagen.
- Recursos necesarios.
- Relaciones dentro de la cadena de valor (proveedor-empresa-cliente).
- Nuevos productos y servicios.

Nuestros servicios incluyen:

- Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).
- Análisis de escenarios.
- Planes de segmentación.
- Planes para el lanzamiento o implementación de productos y servicios.
- Alianzas estratégicas.
- Modelos de escenarios "What-if".
- Estándares de calidad.
- Análisis de inversiones.
- Análisis de estructuras.
- Análisis y apoyo en la elección de soluciones IT
- Auditorías de planes estratégicos.

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO**Para apoyar:**

- La organización y gestión de nuevos negocios
- El lanzamiento o implementación de nuevos productos y servicios
- El seguimiento de los planes de marketing
- La búsqueda y selección de personal
- La capacitación de personal
- Las alianzas estratégicas

Nuestros servicios incluyen:

- Desarrollo de alianzas estratégicas
- Conformación de joint ventures
- Programas para el lanzamiento o implementación de productos y servicios
- Control de procesos de instalación de soluciones TIC provistas por 3ros.
- Búsqueda y selección de personal
- Management del negocio
- Control de gestión
- Auditoría de inversiones
- Apoyo en los concursos o licitaciones

ESTUDIOS MULTICLIENTES

¿Qué son los estudios multiclientes?

Son informes con el análisis de los resultados de investigaciones propias realizadas por Trends Consulting en forma periódica sobre la oferta y demanda de TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) en diferentes mercados. Proveen datos cuantitativos y análisis cualitativo del comportamiento de los mercados. Los resultados se entregan a los clientes en forma de reportes, estudios, boletines, herramientas de consulta o presentaciones.

HARDWARE

Trends analiza el mercado de hardware en Argentina. En este grupo incluimos estudios sobre: PCs, Servers y Periféricos.

En nuestros estudios encontrarán respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tamaño del mercado?
- ¿Cuál es el impacto de nuevas tecnologías?
- ¿Cómo se posicionan los principales actores?
- ¿Cuál es el desarrollo de los canales de comercialización?
- ¿Cuál es el nivel de desarrollo de los distintos segmentos?
- ¿Cuáles son las tendencias más relevantes en cada mercado?
- ¿Cuál es la evolución esperada para un horizonte de planeamiento de 3 a 5 años?

SOFTWARE

Entre las áreas analizadas en este grupo se incluye Aplicaciones "cross-industry", Sistemas operativos, Bases de Datos, Herramientas de Desarrollo, Data Warehousing, CRM, Business Intelligence.

El análisis de Trends permite dar respuesta a las preguntas sobre la dinámica de funcionamiento actual y futuro:

- ¿Cuál es el tamaño de cada mercado?
- ¿Cómo se están incorporando nuevas tecnologías?
- ¿Cuál es la participación de cada uno de los principales proveedores?
- ¿Cuál es la tendencia en la comercialización de estos productos?
- ¿Cuál es el nivel de desarrollo?
- ¿Cuáles son las tendencias más relevantes en cada mercado vertical?
- ¿Cuál es la evolución esperada para un horizonte de planeamiento de 3 a 5 años?

SERVICIOS

Los servicios profesionales en el mercado argentino de Tecnología de la Información han adquirido mayor volumen que ninguna otra actividad en el sector. La taxonomía del mercado de Servicios Profesionales usada por Trends incluye: Servicios de consultoría, Outsourcing, Integración de soluciones, entrenamiento y soporte.

Trends analiza este mercado con información sobre la dinámica de su funcionamiento actual y futuro dando respuesta -entre otras- a preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es el tamaño de cada mercado?
- ¿Cómo se incorporan nuevas tecnologías?
- ¿Cuál es la participación de los principales proveedores?
- ¿Cómo se comercializan los servicios?
- ¿Cuál es el nivel de utilización de los servicios en cada mercado vertical?
- ¿Cuáles son las tendencias más relevantes?
- ¿Cómo evolucionarán en el futuro?

COMUNICACIONES

Trends analiza este mercado para asistir a operadores, proveedores y usuarios en decisiones vinculadas con estos servicios. Se estudian aspectos de tecnología, regulación y dinámica de mercado que afectan la oferta y demanda.

Nuestros estudios dan respuestas a las siguientes preguntas :

- ¿Cuál es el comportamiento de cada segmento del mercado: telefonía fija, móvil, IP, banda ancha, acceso a Internet, IP-VPN, Wi-Fi?
- ¿Cuál es el soporte que tienen los planes de negocios de los operadores y de los usuarios?
- ¿Cuál es la dinámica en la adopción de nuevas tecnologías?
- ¿Cómo impacta la dinámica del mercado en servicios y tarifas?
- ¿Cómo evolucionará este mercado en los próximos 3 a 5 años?
- ¿Qué necesitan los usuarios? ¿Cómo responden a una oferta creciente?
- ¿Cuánto gastan y que esperan las empresas usuarias?
- ¿Cuáles son los principales actores en este mercado?
- ¿Cuáles son las tendencias más relevantes?
- ¿Cuáles son las características del mercado de hardware de comunicaciones: routers, LAN switches, WLAN, centrales telefónicas y teléfonos IP, switches ópticos?
- ¿Cómo se comporta el mercado de dispositivos de seguridad: firewall, UTM Security Appliances, IDP Network, VPN Security appliances?

EVENTOS

La participación de Trends en organización de eventos TIC se resume en dos ofertas:

IT Trends

Su objetivo es presentar a directivos TIC de usuarios las contribuciones de los vendors en tecnologías clave necesarias para las empresas.

Desde el año 2000, los **IT TRENDS®** brindan a los clientes potenciales el mayor valor en cuanto al conocimiento de las propuestas disponibles. Los CIOs y ejecutivos de TI obtienen en poco tiempo una visión clara de la oferta.

IT TRENDS® ofrece a los proveedores de TI la oportunidad de exponer su mensaje a una audiencia calificada y permiten que las alternativas sean analizadas en un contexto en el cual el cliente optimiza su proceso de decisión. Asimismo, es una oportunidad excepcional de marketing dada la promoción que Trends Consulting imprime a estos eventos.

Organización de Eventos

Los eventos funcionan como una herramienta de alto impacto en el target seleccionado si la organización y convocatoria son adecuadas.

Brindamos a nuestros clientes las mejores alternativas para la organización de eventos sobre TIC. Tanto en la logística, como en contenidos y difusión.

Logística: Trends Consulting se ocupa del proceso de armado de eventos TIC. Desde la contratación de salones hasta la gastronomía, equipamiento, registro y cartelería.

Presentaciones: Las presentaciones realizadas por nuestros expertos en el mercado TIC le imprimen jerarquía al evento e impulsan la atención del público en los productos. Trends Consulting puede cerrar el evento con un análisis conceptual de lo expuesto, generando mayor participación de los asistentes a través de P&R y discusiones.

Convocatoria: Saber quién es la persona indicada para invitar a un evento potencia el retorno de la inversión. Nuestro conocimiento del mercado nos permite ajustar la convocatoria al target buscado.

Es clave llegar al público adecuado. Trends Consulting ofrece su vasta experiencia y su amplia base de datos para generar la convocatoria adecuada para eventos de TIC.

PRESENTACIONES

Son realizadas por nuestros Directores y/o analistas de industria para exponer sobre el comportamiento de los mercados de TIC y sus proyecciones, tanto de oferta como de demanda.

Las presentaciones están dirigidas a los ejecutivos de mayor nivel para apoyar su gestión de negocios. Generamos la sintonía necesaria para el diálogo y las consultas que conduzcan a nuestros clientes a la máxima utilidad de la información.

WHITE PAPERS

Una herramienta efectiva para generar nuevos negocios y optimizar el vínculo de los proveedores de TIC con sus clientes.

Los "White Papers" son documentos que abordan temas de Tecnología de la Información y Comunicaciones aportando a los usuarios, socios de negocios y potenciales clientes, información analítica sobre los temas de interés actuales que constituyen la base de sus decisiones de negocios

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE USARON NUESTROS SERVICIOS

Accenture	Geminis Computer
Adonix	Global Crossing
AFIP	Hewlett Packard
Air Computers	Hospital Británico
AKTIO	IBM Argentina
Algolic	Indra
Association Columbus Paris	Intel
Automóvil Club Argentino	INTI
Axoft	LA NACION
Azertia	Medicus
Bactssa	Microsoft
Banco Credicoop	Microstrategy Brasil
Banco Finansur	NOD32
Banco Nación Argentina	Novell
Banco Santander Rio	O.S.D.E
Becher y Asociados	Oracle
Bull Argentina	Price Waterhouse & Co
Calipso	SAP
Certisur	Sibille Sociedad Civil
Cisco Systems Argentina	Siemens
Citrix	Sistemas Bejerman
Coelsa	Sofrecom
Consist Teleinformática	Sonda
CSI-Piemonte	Sun Microsystems
Cybsec	Symantec Software
Datasul	Telecom
Dell America Latina	Telefónica
Deloitte & Co.	Telmex
Emetech	TGV
Etek International	The Alterna Group
Everis	TOTVS
EXO	Transistemas
Farmacity	WEBSense
Fravega	